



plan d'action
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET
DE COMMUNICATION RESPONSABLE
2013 - 2015

enigma

1

enraciner le développement durable dans l'entreprise

Les principes de développement durable sont intégrés à notre ADN et les mécanismes pour baliser la communication responsable sont mis en place.

- **Intégrer le développement durable et la communication responsable** à notre mission, nos valeurs et nos comportements clés.
- **Adhérer au code d'éthique** de la Société canadienne des relations publiques.
- **Perfectionner nos connaissances** en la matière.
- **Établir nos critères** de communication responsable.
- **Promouvoir et valoriser** la mise en pratique des valeurs et comportements clés dans l'équipe.

Actions

Indicateurs

- Nombre de membres de l'équipe formée.
- Taux d'intégrer des critères de communication responsable à nos pratiques.

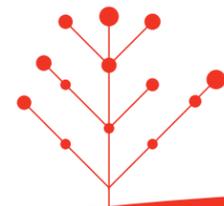


2

faire connaître et élargir nos services en développement durable

Notre offre de service est mise en valeur auprès de nos clients. Notre équipe conseille les clients en matière de communication responsable et fait la promotion de notre engagement en la matière auprès de nos parties prenantes.

- **Faire connaître notre offre de service** à nos clients.
- **Offrir des conseils aux clients** afin d'intégrer la communication responsable à leurs activités.
- **Administrer un sondage de satisfaction** à tous les ans auprès de nos clients.
- **Développer une connaissance de nos parties prenantes.**
- **Initier des activités favorisant les échanges avec nos parties prenantes.**



- Niveau de connaissance de notre offre de service par nos clients.
- Niveau de connaissance de notre engagement en développement durable par nos parties prenantes.
- Niveau de satisfaction de la clientèle à l'égard des conseillers et des conseils reçus.
- Liste des préoccupations et attentes de nos parties prenantes.

3

valoriser l'approvisionnement responsable

Nous bonifions nos pratiques d'approvisionnement responsable et conseillons nos clients dans l'adoption de ces pratiques.

- **Évaluer nos produits et services** actuels.
- **Dresser un inventaire** de nos pratiques actuelles en matière d'approvisionnement.
- **Définir nos critères** d'approvisionnement responsable.
- **Dresser une fiche d'acquisition** pour les choix futurs.
- **Produire un énoncé** d'approvisionnement responsable.
- **Former les conseillers** sur ces critères.
- **Développer des outils** pour faire connaître les bonnes pratiques à nos clients.

Actions

Indicateurs

- Nombre d'employés formés sur les critères d'approvisionnement responsable.
- Pourcentage de produits et services utilisés par catégorie d'acquisition.
- Pourcentage de mandats où les clients ont intégré de bonnes pratiques.



5

Poursuivre notre engagement dans la communauté

Nous sommes engagés dans différentes causes philanthropiques et encourageons l'implication sociale de nos employés.

- **Dresser l'inventaire** des dons et commandites.
- **Définir les lignes directrices** pour les dons et commandites.
- **Encourager la participation des employés** aux causes soutenues par l'entreprise.
- **Réaliser des activités** de promotion du bénévolat pour les employés.
- **Encourager les employés** à siéger sur un CA à titre bénévole.

- Adopter les lignes directrices pour les dons et commandites.
- Heures données en implication sociale par l'entreprise et par les employés.



4

agir en employeur responsable

Notre équipe développe et déploie ses talents et compétences dans un environnement et milieu de travail sain et stimulant et est animée d'une culture de collaboration et d'esprit d'équipe.

- **Poursuivre les évaluations individuelles** autour du développement des comportements clés et des compétences.
- **Identifier les axes de développement** des compétences en fonction des besoins de l'entreprise et définir un plan d'action.
- **Créer des activités de partage et de transfert** des connaissances et d'expériences dans l'équipe.
- **Encourager la pratique d'activités physiques** par des mesures incitatives.
- **Établir nos directives** en matière de conciliation travail-vie personnelle.
- **Mettre en place des mesures** et outils favorisant la flexibilité et la mobilité au travail.

- Indice de mobilisation des employés.
- Évolution des comportements et des compétences des employés.
- Nombre de rencontres de partage et de transfert des connaissances et d'expériences.

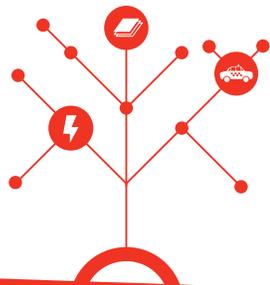


6

développer une gestion respectueuse de l'environnement

Nous implantons des mesures favorisant la gestion durable des matières résiduelles, l'économie d'énergie et l'efficacité énergétique et privilégiant l'utilisation de modes de transport durable auxquelles toute l'équipe est appelée à contribuer de façon à réduire notre empreinte environnementale.

- **Dresser un inventaire de nos pratiques actuelles** en gestion des matières résiduelles et d'efficacité énergétique.
- **Faire un audit visuel** de nos matières résiduelles.
- **Définir nos actions d'amélioration** de la gestion des matières résiduelles et d'efficacité énergétique.
- **Réfléchir sur des incitatifs** favorisant l'utilisation des modes de transport durable.
- **Mener des activités de sensibilisation** sur la gestion respectueuse de l'environnement auprès des membres de l'équipe.



- Volume de matières résiduelles enfouies, recyclées ou réutilisées.
- Consommation d'énergie.
- Quantité de coupons de taxi utilisés dans les déplacements chez les clients.
- Nombre d'activités de sensibilisation sur la gestion respectueuse de l'environnement auprès de l'équipe.

7

assurer la transparence dans nos actions de développement durable et de communication responsable

Nous diffusons les engagements résultant de notre démarche de développement durable et divulguons les résultats qui en découlent. Dans un souci d'amélioration continue, nous impliquons nos parties prenantes dans l'évaluation de nos réalisations.

- **Diffuser l'énoncé d'approvisionnement** responsable, les lignes directrices pour les dons et commandites et nos pratiques de gestion respectueuse de l'environnement à nos parties prenantes.
- **Mesurer nos réalisations** en matière de développement durable et de communication responsable.
- **Faire connaître nos réalisations annuelles** en matière de développement durable et de communication responsable.
- **Élaborer une stratégie** d'engagement avec les parties prenantes et la déployer.



- Nombre de communications destinées à nos parties prenantes.
- Inventaire de nos efforts et réalisations.
- Adoption d'une stratégie d'engagement avec les parties prenantes.
- Nombre d'outils et d'activités favorisant les interactions avec nos parties prenantes.